1. Основы маркетинга и менеджмента.
2. Теоретические основы маркетинга и менеджмента.
3. Особенности менеджмента и маркетинга в музейной деятельности.
4. Практический опыт мировых музеев и современные подходы в сфере маркетинговых технологий.
5. Содержание должностных обязанностей директора и остальных сотрудников современного музея.
6. Особенности менеджмента в музейной деятельности. Сущность и функции управления в музейном деле
7. Социальный маркетинг в цивилизации досуга.
8. Сильные и слабые стороны музеев в маркетинге.
9. Музеи в мире культурных проектов в области менеджмента.
10. Музей как единая команда в области менеджмента и маркетинга.
11. Практика менеджмента. Директор музея в менеджменте.
12. Маркетинг как взаимодействие с аудиторией.
13. Коммерческая деятельность музеев.
14. Структура современной музейной организации.
15. Персонал музея: основы организации. Способы разрешения конфликтных ситуаций.
16. Сущность и формы организации экскурсионной деятельности как музейного маркетинга.
17. Персонал музея: основы организации. Способы разрешения конфликтных ситуаций.
18. Особенности кадрового состава музея.методы управления, их отраслевая специфика. Роль менеджера и организации его труда.
19. Персонал музея: основы организации.
20. Основные направления музейной безопасности. Действующие требования. Музейные кражи
21. Режимы хранения музейных фондов
22. Управление фондами музея.
23. Управление музейной недвижимостью.
24. Управление финансами музея.
25. Организация содействия музея.
26. Фандрайзинговая политика музея.
27. Организация музейных экскурсий
28. Общая характеристика экскурсионной деятельности.
29. Психология в экскурсионной деятельности
30. Практическое применение логики в экскурсионной деятельности.
31. Формы экскурсионной деятельности.
32. Экскурсия как средство эстетического воспитания
33. Психология в экскурсионной деятельности
34. Классификация экскурсий
35. Особенности профессии экскурсовода
36. Экскурсия как средство эстетического воспитания
37. Стандарты качества экскурсионной деятельности.
38. Качество экскурсионного обслуживания
39. Особенности профессии экскурсовода
40. История становления экскурсионной деятельности
41. Показатели эффективности экскурсионной деятельности.
42. Качество экскурсионного обслуживания
43. Экскурсионная методика.
44. Содержание должностных обязанностей директора и остальных сотрудников современного музея.
45. Особенности менеджмента в музейной деятельности. Сущность и функции управления в музейном деле
46. Социальный маркетинг в цивилизации досуга.
47. Сильные и слабые стороны музеев в маркетинге.
48. Музеи в мире культурных проектов в области менеджмента.
49. Музей как единая команда в области менеджмента и маркетинга.
50. Практика менеджмента. Директор музея в менеджменте.
51. Маркетинг как взаимодействие с аудиторией.
52. Коммерческая деятельность музеев.
53. Структура современной музейной организации.
54. Персонал музея: основы организации. Способы разрешения конфликтных ситуаций.
55. Сущность и формы организации экскурсионной деятельности как музейного маркетинга.
56. Персонал музея: основы организации. Способы разрешения конфликтных ситуаций.
57. Особенности кадрового состава музея.методы управления, их отраслевая специфика. Роль менеджера и организации его труда.
58. Персонал музея: основы организации.
59. Основные направления музейной безопасности. Действующие требования. Музейные кражи
60. Практика менеджмента. Директор музея в менеджменте.